

Số: 90 /QĐ-BQLDSTG

Quảng Ninh, ngày 06 tháng 10 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Thể lệ Cuộc thi sáng tạo video “Check-in Di sản Yên Tử” dành cho giới trẻ Việt năm 2026

TRƯỞNG BAN QUẢN LÝ DI SẢN THẾ GIỚI VỊNH HẠ LONG - YÊN TỬ

Căn cứ Quyết định số 2519/QĐ-UBND ngày 14/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ninh về việc tổ chức lại Ban Quản lý Di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh thành Ban Quản lý Di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử thuộc Ban Quản lý Khu kinh tế Quảng Ninh;

Căn cứ Quyết định số 2584/QĐ-UBND ngày 17/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ninh về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Ban Quản lý Di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử thuộc Ban Quản lý Khu kinh tế Quảng Ninh;

Căn cứ Kế hoạch số 37/KH-BQLDSTG ngày 25/9/2026 của Ban Quản lý Di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử về Tổ chức Cuộc thi sáng tạo video “Check-in Di sản Yên Tử” dành cho giới trẻ Việt năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 83/QĐ-BQLDSTG ngày 28 tháng 9 năm 2026 của Ban Quản lý Di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tạo video “Check-in Di sản Yên Tử” dành cho giới trẻ Việt năm 2026;

Theo đề nghị của Ban Tổ chức Cuộc thi.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ Cuộc thi sáng tạo video “Check-in Di sản Yên Tử” dành cho giới trẻ Việt năm 2026.

Điều 2. Ban Tổ chức Cuộc thi và các tập thể, cá nhân có liên quan căn cứ Quyết định thi hành.

Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Ban Quản lý KKT QN (để b/c);
- Như Điều 2;
- Đ/c Trưởng Ban (b/c);
- Các đ/c Phó Trưởng ban;
- Lưu: VT, BTC, PBTSDYT.

KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN



Đinh Sỹ Nguyên
(Trưởng ban Tổ chức cuộc thi)



THẺ LỆ
Cuộc thi sáng tạo video
“Check-in Di sản Yên Tử” dành cho giới trẻ Việt năm 2026
(Ban hành kèm theo Quyết định 90/QĐ-BQLDSTG ngày 06 tháng 10 năm 2026
của Ban Quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long- Yên Tử)

I. TÊN GỌI, PHẠM VI, THẺ LỆ

1. Tên gọi cuộc thi:

“Cuộc thi sáng tạo video “Check-in Di sản Yên Tử” dành cho giới trẻ Việt năm 2026”

2. Phạm vi cuộc thi: Cuộc thi được phát động và tổ chức trên phạm vi toàn quốc.

3. Đối tượng tham gia

- Thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên, người sáng tạo nội dung (KOCs/KOLs), nhóm tác giả là công dân Việt Nam có độ tuổi từ 14 đến 40 tuổi đam mê check-in, yêu thích văn hóa du lịch và các giá trị di sản văn hóa thế giới Yên Tử.

- Khuyến khích Đoàn viên Thanh niên, Cán bộ, viên chức, người lao động thuộc Ban quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử tham gia cuộc thi.

- Các thành viên Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Ban Thư ký cuộc thi không được gửi tác phẩm dự thi.

4. Thời gian tổ chức

- Thời gian tiếp nhận video dự thi: **từ 10/10/2026 đến hết ngày 10/11/2026**, các tác phẩm gửi sau thời hạn quy định không được xem xét tham gia Cuộc thi.

- Thời gian đăng tải: Từ ngày 11/11/2026 đến hết ngày 15/11/2026; Thứ tự đăng tải video dự thi trên fanpage của Ban quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử theo thứ tự bài dự thi gửi về Ban tổ chức cuộc thi.

- Thời gian tính điểm tương tác: ***Trong vòng 20 ngày kể từ thời điểm tác phẩm được đăng tải.*** Hoàn thành việc chốt số liệu tương tác chậm nhất đến hết ngày 05/12/2026.

- Tổng kết và trao giải: Dự kiến trong tháng 12/2026

5. Hình thức tham gia

- Mỗi cá nhân, nhóm tác giả tham gia Cuộc thi thực hiện 01 video dự thi theo quy định tại Thẻ lệ Cuộc thi do Ban Tổ chức ban hành.

- **Độ dài tối đa video không quá 120 giây** có nội dung ghi lại không gian di sản, kiến trúc chùa tháp, khoảnh khắc check-in tại các điểm di tích thuộc di sản Yên Tử.

6. Cách thức gửi tác phẩm

a) Người dự thi gửi video tham dự cuộc thi và Phiếu đăng ký dự thi (có mẫu gửi kèm thể lệ) về Ban tổ chức cuộc thi theo địa chỉ:

checkindisanyentu@gmail.com, hạn cuối đến hết ngày 10/11/2026.

b) Lưu ý:

- Tiêu đề email ghi rõ: ***“Tham dự Cuộc thi sáng tạo video “Check-in Di sản Yên Tử” dành cho giới trẻ Việt năm 2026 - [Tên người dự thi]”***.

- Đính kèm ***“Phiếu đăng ký dự thi”***

- Văn bản thống nhất cử đại diện nhóm tác giả đối với tác phẩm có từ 02 tác giả trở lên.

7. Yêu cầu về nội dung và kỹ thuật của tác phẩm

a) Yêu cầu về nội dung:

- Các cá nhân, nhóm tác giả tham gia cuộc thi bằng cách sáng tạo video clip với **độ dài tối đa không quá 120 giây** có nội dung ghi lại không gian di sản, kiến trúc chùa tháp, khoảnh khắc check-in tại các điểm di tích thành phần thuộc Di sản văn hóa thế giới Quần thể di tích danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc trên địa bàn Thành phố Quảng Ninh bao gồm:

(1) Am, Chùa Ngọa Vân;

(2) Thái Miếu nhà Trần;

(3) Chùa Lân - Thiền viện Trúc Lâm Yên Tử;

(4) Cụm di tích chùa Hoa Yên (bao gồm các điểm di tích: chùa Giải Oan, vườn tháp Hòn Ngọc, Tháp Tổ, chùa Một Mái, chùa Bảo Sái, tượng An Kỳ Sinh, Bảo tượng Phật Hoàng Trần Nhân Tông, chùa Đồng, Thác Vàng, Thác Bạc);

(5) Khu di tích Quốc gia đặc biệt Bạch Đằng.

- Các thước phim khơi dậy lòng tự hào về cảnh sắc thiên nhiên, giá trị nổi bật của các điểm di tích thuộc di sản văn hóa thế giới Yên Tử.

- Video có nội dung tuyên truyền quảng bá hình ảnh, giá trị nổi bật của di sản Yên Tử.

b) Yêu cầu về kỹ thuật, mỹ thuật

- Video dự thi có thời lượng không quá **120 giây** được lưu bằng định dạng MP4; tỷ lệ khung hình là 16:9 (khung hình ngang) hoặc 9:16 (khung hình dọc); Độ phân giải: Tối thiểu Full HD 1080p (1920 x 1080 pixels), bảo đảm chất lượng hình ảnh và âm thanh rõ nét.

- Được phép sử dụng các công cụ AI hỗ trợ kỹ thuật hậu kỳ như chỉnh màu, khử nhiễu, chống rung, tạo phụ đề, xử lý âm thanh và các công cụ tương tự; **không được sử dụng AI để tạo giả hoặc thay thế các cảnh quay thực tế tại di sản, tạo hình ảnh/video làm sai lệch giá trị, hiện trạng, không gian hoặc thông tin về di sản.**

- Có thể lồng ghép tiếng nói hoặc chữ viết để thuyết trình cho video.

- Người xuất hiện trong video check-in phải có trang phục lịch sự, phù hợp.

c) Yêu cầu về bản quyền

- Bản quyền: tư liệu hình ảnh, đoạn trích video minh họa sử dụng trong video dự thi phải do thí sinh tự quay lại không vi phạm các quy định về bản quyền.

- Video dự thi do cá nhân, nhóm tác giả dự thi tạo ra hoặc giữ bản quyền hợp pháp, chưa từng đăng tải lên bất kỳ website, mạng xã hội hoặc tham gia vào các cuộc thi nào khác.

- Người dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm về bản quyền và nội dung video dự thi. Nếu video dự thi được trao giải vi phạm về bản quyền, Ban Tổ chức, Hội đồng giám khảo sẽ xem xét thu hồi giải thưởng.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm cho các trường hợp sau:

(1) Video dự thi bị các nền tảng chia sẻ video trực tuyến tắt âm thanh hoặc gỡ bỏ do vi phạm các quy định về sở hữu trí tuệ.

(2) Video dự thi bị thất lạc khi gửi sai địa chỉ email do Ban Tổ chức cung cấp.

(3) Người dự thi không cung cấp hoặc cung cấp sai thông tin dẫn đến việc Ban Tổ chức không liên lạc được.

(4) Người dự thi không mở quyền truy cập công khai, các đường dẫn hỏng dẫn đến việc không thể truy cập và tải xuống video dự thi.

8. Quy định khác

- Yêu cầu đối với các trường hợp người dự thi từ 14 tuổi đến dưới 18 tuổi: Phải có xác nhận đồng ý của người đại diện hợp pháp; Thông tin người đại diện hợp pháp tại Phiếu đăng ký dự thi.

- Ban Tổ chức được quyền sử dụng các hình ảnh, video dự thi để phục vụ cho mục đích tuyên truyền, quảng bá Cuộc thi và các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh, giá trị nổi bật toàn cầu của di sản văn hóa thế giới Yên Tử.

- Trong trường hợp có sự không thống nhất, căn cứ vào Thể lệ Cuộc thi, quyết định của Trưởng Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.

- Người tham gia cuộc thi đồng ý tuân thủ và thực hiện các quy định trong Thể lệ Cuộc thi. Video dự thi vi phạm Thể lệ, không đảm bảo yêu cầu về nội dung và kỹ thuật của Cuộc thi sẽ bị loại bỏ mà không cần thông báo trước.

II. PHƯƠNG PHÁP VÀ TIÊU CHÍ CHẤM GIẢI

1. Nguyên tắc chung

Tổng điểm của mỗi tác phẩm là **100 điểm**, gồm:

- 30 điểm về mức độ lan tỏa, tương tác trên fanpage “Ban quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử”.

- 70 điểm do Ban giám khảo chấm về nội dung thông điệp, giá trị quảng bá, hiệu quả truyền thông, kỹ thuật và sáng tạo.

2. Điểm của Ban giám khảo

Mỗi thành viên Ban giám khảo chấm điểm độc lập và có bảng điểm chi tiết cho từng video dự thi. Điểm tác phẩm do Ban giám khảo đánh giá là điểm trung bình cộng của các thành viên Ban giám khảo, dựa trên **04 tiêu chí theo thang điểm 70** gồm:

Tiêu chí đánh giá	Nội dung chi tiết	Điểm tối đa (70 điểm)
Nội dung, thông điệp	- Bám sát chủ đề cuộc thi, thông tin chính xác có ý nghĩa (10 điểm) - Thông điệp rõ ràng, tích cực, có giá trị tuyên truyền (10 điểm)	20 điểm
Ý tưởng và tính sáng tạo	Video có ý tưởng mới, cách tiếp cận hấp dẫn, hình thức thể hiện sáng tạo (10 điểm)	10 điểm
Hiệu quả truyền thông và sức lan tỏa	- Video đưa ra được thông điệp xuyên suốt, dễ hiểu, thể hiện sự hiểu biết về các giá trị của di sản Yên Tử (10 điểm) - Video chạm đến cảm xúc của người xem, truyền cảm hứng cho giới trẻ muốn đến check-in, trải nghiệm di sản văn hóa Yên Tử (10 điểm)	20 điểm
Chất lượng hình ảnh, âm thanh và kỹ thuật	- Kỹ thuật dựng phim tốt: Cắt cúp mượt mà, sử dụng hiệu ứng phù hợp, đảm bảo thời lượng theo quy định (10 điểm) . - Hình ảnh có độ nét cao, ánh sáng tốt, hình ảnh ổn định, không bị rung lắc mạnh hay mờ nhòe; bố cục khung hình cân đối; màu sắc chân thực, phù hợp với nội dung tuyên truyền. Âm thanh đảm bảo không bị lẫn tạp âm lớn hoặc nhạc nền lấn át giọng đọc chính (5 điểm) - Sử dụng video clip, hình ảnh minh họa thực tế về di sản văn hóa Yên Tử với những góc quay sáng tạo, mới mẻ (5 điểm)	20 điểm
Tổng điểm		70 điểm

3. Tiêu chí tính điểm bình chọn online:

a) Cách thức bình chọn:

- Bước 1: Người dùng truy cập vào trang fanpage của Ban quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử tại địa chỉ:

<https://www.facebook.com/vinhhalongdisanthegioi>

- Bước 2: Bình chọn bằng cách xem video, nhấn like, share cho các video dự thi được đăng tải công khai trên fanpage.

- Người dùng phải thực hiện đầy đủ 02 bước trên mới được tính điểm bình chọn hợp lệ. Lượt share hợp lệ phải là lượt share ở chế độ công khai (public), mỗi tài khoản cá nhân chỉ được tính điểm tối đa 01 lượt share.

- Ban Tổ chức có quyền hủy bỏ điểm tương tác hoặc loại khỏi cuộc thi đối với các tác phẩm có dấu hiệu gian lận tương tác (sử dụng tài khoản ảo, dùng thuật toán tăng tương tác nhân tạo...).

b) Cách tính điểm bình chọn:

Điểm lượt Yêu thích (like): 01 lượt Yêu thích (like) = 01 điểm
Điểm lượt Chia sẻ (share): 01 lượt chia sẻ (share) = 02 điểm
Tổng điểm bình chọn của mỗi video dự thi = Điểm lượt yêu thích (like) + Điểm lượt Chia sẻ (share)

- Tổng điểm bình chọn của tác phẩm sẽ được quy đổi ra thang điểm 30;

- Tác phẩm có điểm tương tác cao nhất sẽ nhận điểm tối đa 30 điểm;

- Điểm tương tác của các tác phẩm còn lại được xác định theo công thức:

Điểm tương tác quy đổi = (điểm tương tác hợp lệ của tác phẩm x 30) / điểm tương tác hợp lệ cao nhất.

- Điểm được làm tròn đến 02 chữ số thập phân.

4. Điểm trừ

Mỗi video dự thi phải thực hiện trong khoảng thời gian **không quá 120 giây**. Nếu quá thời gian nêu trên, Ban Tổ chức sẽ trừ điểm của bài dự thi theo quy định, cụ thể như sau:

- Trừ 01 điểm: Quá từ 10 giây đến 20 giây.

- Trừ 02 điểm: Quá từ 21 giây đến 40 giây.

- Trừ 03 điểm: Quá từ 41 giây đến 60 giây.

- Trừ 05 điểm: Quá từ 60 giây trở lên.

III. HÌNH THỨC KHEN THƯỞNG, CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Hình thức khen thưởng

Các giải thưởng được tặng giấy chứng nhận của Ban tổ chức cuộc thi kèm tiền thưởng theo quy định hiện hành.

Căn cứ số lượng, chất lượng thực tế của tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức có quyền quyết định không trao một hoặc một số giải nếu không có tác phẩm đáp ứng yêu cầu.

Các nghĩa vụ về thuế và các nghĩa vụ tài chính phát sinh từ tiền thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật hiện hành.

2. Cơ cấu giải thưởng

Ban Tổ chức sẽ trao các giải Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích cho các tác phẩm đạt giải. Ban Tổ chức dự kiến trao 18 giải thưởng chính, bao gồm:

- 01 giải Nhất: 12.000.000 đồng
- 02 giải Nhì: 8.000.000 đồng/giải
- 05 giải Ba: 6.000.000 đồng/giải
- 10 giải Khuyến khích: 4.000.000 đồng/giải.

3. Xác định kết quả

Điểm chính thức của tác phẩm để xét giải = (điểm trung bình của Ban giám khảo + tổng điểm quy đổi lượt tương tác) - điểm trừ (nếu có).

Tác phẩm được xếp thứ tự tổng điểm từ cao xuống thấp; Tác phẩm được xét giải phải đạt yêu cầu tổng điểm tối thiểu từ 50 điểm trở lên.

Trường hợp hai hoặc nhiều tác phẩm có cùng tổng điểm, ưu tiên tác phẩm có điểm Hội đồng giám khảo cao hơn; nếu tiếp tục bằng điểm, ưu tiên tác phẩm có điểm nội dung, thông điệp cao hơn.

IV. THÔNG BÁO KẾT QUẢ VÀ TRAO THƯỞNG

- Sau khi có thông báo đạt giải của Ban tổ chức Cuộc thi, người đạt giải có trách nhiệm cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin cá nhân trùng khớp với thông tin đăng ký tại phiếu dự thi ban đầu để Ban Tổ chức Cuộc thi hoàn thiện thủ tục trao giải thưởng.

- Kết thúc Cuộc thi, Ban Tổ chức Cuộc thi tiến hành tổng kết và trao Giấy chứng nhận và tiền thưởng cho các cá nhân, nhóm tác giả đoạt giải (dự kiến trao giải trong tháng 12/2026).

- Kết quả Cuộc thi sẽ được cập nhật và công bố trên website, fanpage của Ban quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử tại địa chỉ:
(<https://disanhalongventu.vn/vi>);
(<https://www.facebook.com/vinhhalongdisanthegioi>)

V. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Phòng Bảo tồn di sản Yên Tử - Ban quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử: Khu Nam Mẫu 2, Phường Yên Tử, Thành phố Quảng Ninh.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị liên hệ Phòng Bảo tồn di sản Yên Tử - Thường trực Ban Tổ chức cuộc thi (Bà: Đồng Thị Nga số điện thoại: 0974 504698) để được hỗ trợ, giải đáp./.

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
CUỘC THI SÁNG TẠO VIDEO “CHECK-IN DI SẢN YÊN TỬ” DÀNH
CHO GIỚI TRẺ VIỆT NĂM 2026

1. Thông tin của cá nhân dự thi

- Họ và tên:
- Địa chỉ:
- Số căn cước công dân:
- Số điện thoại liên hệ:
- Email (nếu có):

2. Thông tin video dự thi:

- a) Tên hoặc chủ đề video
.....
- b) Thuyết minh video (nếu có)
.....
.....
.....

3. Thông tin người đại diện hợp pháp (*Đối tượng dự thi dưới 18 tuổi*)

- Họ và tên:
- Địa chỉ:
- Số căn cước công dân:
- Số điện thoại liên hệ:
- Email (nếu có):

NGƯỜI ĐẠI DIỆN HỢP PHÁP

NGƯỜI ĐĂNG KÝ