

Số: 37 /KH-BQLDSTG

Quảng Ninh, ngày 25 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi sáng tạo video “Check-in Di sản Yên Tử”
dành cho giới trẻ Việt năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 214/KH-UBND ngày 15/5/2026 của Ủy ban nhân dân Tỉnh Quảng Ninh về Truyền thông, quảng bá, giới thiệu Di sản văn hoá thế giới Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử;

Căn cứ Kế hoạch số 119/KH- BQLDSTG ngày 12/05/2026 của Ban Quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử về Tuyên truyền, quảng bá di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử, cụm di tích Nhà Trần - Bạch Đằng, Vườn Quốc gia Bái Tử Long năm 2026; Căn cứ Chương trình công tác năm 2026 của Ban Quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử; Kế hoạch số 18/KH-BQLDSTG ngày 27/8/2026 của Ban Quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử về triển khai các nhiệm vụ trọng tâm 4 tháng cuối năm 2026;

Nhằm đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh và những giá trị nổi bật toàn cầu của di sản văn hóa thế giới Yên Tử, tạo sức lan tỏa sâu rộng tới cộng đồng du khách trong nước và quốc tế, Ban Quản lý Di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử xây dựng Kế hoạch Tổ chức cuộc thi sáng tạo video “Check-in Di sản Yên Tử” dành cho giới trẻ Việt năm 2026.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác truyền thông theo hướng ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng công nghệ mới; đa dạng hóa hình thức, nội dung quảng bá nhằm giới thiệu, tôn vinh và lan tỏa giá trị nổi bật toàn cầu của Yên Tử - Di sản văn hóa của nhân loại; đồng thời nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo tồn và phát huy giá trị di sản, xây dựng hình ảnh Yên Tử là không gian văn hóa - tâm linh đặc sắc, điểm đến an toàn, thân thiện, hấp dẫn đối với du khách trong và ngoài nước.

- Thu hút sự tham gia hưởng ứng của giới trẻ Việt Nam, thông qua cuộc thi biến mỗi du khách trở thành một "sứ giả truyền thông" góp phần lan tỏa hình ảnh di sản Yên Tử.

- Việc tổ chức cuộc thi góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng trong việc giữ gìn, phát huy giá trị Di sản văn hóa thế giới Yên Tử; xây dựng hình ảnh Di sản Yên Tử là điểm đến văn minh, thân thiện, hiếu khách.

- Tạo dựng kho tài liệu video chất lượng cao phục vụ đăng tải trên hệ thống Website, Fanpage của Ban quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử.

2. Yêu cầu

- Việc tiếp nhận, thẩm định, chấm chọn, công bố kết quả và sử dụng tác phẩm thực hiện theo Thẻ lệ Cuộc thi và các quy định có liên quan, bảo đảm khách quan, công bằng, công khai, minh bạch và quyền, lợi ích hợp pháp của các bên.

- Cuộc thi bảo đảm thiết thực, hiệu quả sáng tạo, có sức lan tỏa mạnh mẽ trên các nền tảng mạng xã hội, tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích cho giới trẻ Việt Nam phát huy khả năng sáng tạo, xây dựng video quảng bá du lịch và truyền cảm hứng, lan tỏa giá trị về di sản thế giới Yên Tử.

- Cuộc thi được tổ chức đúng đối tượng, đúng mục đích; tạo điều kiện thuận lợi để giới trẻ Việt tích cực hưởng ứng, tham gia.

II. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN

1. Đối tượng dự thi:

- Thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên, người sáng tạo nội dung (KOCs/KOLs), nhóm tác giả là công dân Việt Nam có độ tuổi từ 14 đến 40 tuổi đam mê checkin, yêu thích văn hóa du lịch và các giá trị di sản văn hóa thế giới Yên Tử.

- Khuyến khích Đoàn viên Thanh niên, Cán bộ, viên chức, người lao động thuộc Ban quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử tham gia cuộc thi.

- Các thành viên Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Ban Thư ký cuộc thi không được gửi tác phẩm dự thi.

2. Thời gian

- Cuộc thi được phát động trong tháng 10/2026. Ban Tổ chức công bố Kế hoạch, Thẻ lệ, thời gian tiếp nhận video dự thi và các thông tin liên quan đến Cuộc thi trên các kênh thông tin chính thức.

- Thời gian tiếp nhận video dự thi: từ 10/10/2026 đến hết ngày 10/11/2026, các tác phẩm gửi sau thời hạn quy định không được xem xét tham gia Cuộc thi.

- Thời gian đăng tải và bình chọn online: Bắt đầu từ 11/11/2026 (thứ tự đăng tải video dự thi trên fanpage của Ban quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử tính theo thứ tự bài dự thi gửi về Ban tổ chức cuộc thi; Thời gian tính điểm tương tác: Trong vòng 20 ngày kể từ thời điểm tác phẩm được đăng tải).

- Tổng kết và trao giải: Dự kiến trong tháng 12/2026

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC DỰ THI

1. Nội dung thi

- Mỗi cá nhân, nhóm tác giả tham gia dự thi bằng cách sáng tạo video clip ngắn được quay với độ dài **tối đa không quá 120 giây**, có nội dung ghi lại không gian di sản, kiến trúc chùa tháp, khoảnh khắc check-in tại các điểm di tích thành phần thuộc Di sản văn hóa thế giới Quần thể di tích danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc trên địa bàn thành phố Quảng Ninh bao gồm:

(1) Am, Chùa Ngọa Vân;

(2) Thái Miếu nhà Trần;

(3) Chùa Lân - Thiền Viện Trúc Lâm Yên Tử;

(4) Cụm di tích chùa Hoa Yên (bao gồm các điểm di tích: chùa Giải Oan, vườn tháp Hòn Ngọc, Tháp Tổ, chùa Một Mái, chùa bảo Sái, Tượng An Kỳ Sinh, Bảo tượng Phật hoàng Trần Nhân Tông, chùa Đồng, thác Vàng, Thác Bạc);

(5) Khu di tích Quốc gia đặc biệt Bạch Đằng.

2. Hình thức tham gia

- Người dự thi gửi video gốc tham dự cuộc thi (hoặc bằng đường link Google drive có cấp quyền chỉnh sửa) và Phiếu đăng ký dự thi (có mẫu gửi kèm Thẻ lệ) về Ban Tổ chức cuộc thi theo địa chỉ: ***checkindisanyentu@gmail.com*** trong thời gian Ban tổ chức tiếp nhận video dự thi đến hết ngày 10/11/2026.

- Video dự thi sẽ được đăng tải trên fanpage của Ban quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long – Yên Tử <https://www.facebook.com/vinhhalongdisantheGIOI> trong thời gian diễn ra cuộc thi.

3. Hình thức chấm điểm

Ban tổ chức chấm các sản phẩm theo thang điểm 100, gồm điểm của Hội đồng giám khảo chiếm 70% tổng điểm; điểm tương tác của khán giả chiếm 30% tổng điểm (gồm tổng các lượt like, share trên fanpage của Ban quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử).

(Hình thức tham gia cuộc thi, tiêu chí chấm điểm được Ban tổ chức quy định tại Thẻ lệ và tiêu chí chấm thi).

IV. QUY ĐỊNH VỀ SẢN PHẨM THAM GIA DỰ THI

- Video clip đảm bảo đúng chủ đề; chất lượng video rõ, nét.

- Video clip không vi phạm, tranh chấp bản quyền; không vi phạm các quy định liên quan trong lĩnh vực văn hóa; không vi phạm các quy định của Nhà nước và Pháp luật Việt Nam; không trái ngược với thuần phong mỹ tục của Việt Nam.

- Trong trường hợp có tranh chấp về giải thưởng phát sinh, quyết định của Ban tổ chức sẽ là quyết định cuối cùng.

- Ban tổ chức được phép toàn quyền sử dụng các video, clip dự thi nhằm mục đích tuyên truyền, quảng bá di sản Yên Tử.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 giải nhất: gồm chứng nhận và tiền thưởng trị giá 12.000.000đ/giải

- 02 giải nhì: gồm chứng nhận và tiền thưởng trị giá 8.000.000đ/giải

- 05 giải ba: gồm chứng nhận và tiền thưởng trị giá 6.000.000đ/giải

- 10 giải khuyến khích: gồm giấy chứng nhận và tiền thưởng trị giá 4.000.000đ/giải

(Tiêu chí tính giải được Ban Tổ chức Cuộc thi quy định tại Thẻ lệ và tiêu chí chấm thi).

VI. KINH PHÍ TỔ CHỨC

Nguồn kinh phí: từ nguồn chi thường xuyên của Ban Quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử và nguồn tài trợ hợp pháp của các tổ chức, cá nhân (nếu có).

(Có dự trù kinh phí riêng).

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Bảo tồn di sản Yên Tử

Là đơn vị chủ trì tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch; chịu trách nhiệm toàn diện về công tác tổ chức Cuộc thi.

- Tham mưu ban hành Kế hoạch, Thê lệ, Quy chế chấm thi và các văn bản liên quan.

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Hội đồng giám khảo, Tổ Thư ký và các Tiểu ban phục vụ Cuộc thi.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan chuyên môn, đơn vị trực thuộc Ban xây dựng tài liệu tuyên truyền, tiêu chí chấm điểm bảo đảm khoa học, chính xác, phù hợp với giá trị nổi bật toàn cầu của Di sản Văn hóa Thế giới Yên Tử.

- Chủ trì tiếp nhận video dự thi, tổ chức tổng kết và trao giải.

- Chủ trì lập dự toán kinh phí, tham mưu sử dụng kinh phí đúng quy định phục vụ tổ chức Cuộc thi.

- Tổng hợp kết quả, tham mưu báo cáo Lãnh đạo Ban theo quy định.

2. Phòng Hành chính - Tổng Hợp

- Phối hợp chuẩn bị các điều kiện phục vụ các cuộc họp Ban Tổ chức, Hội đồng giám khảo, họp báo công bố về các hoạt động của Cuộc thi.

- Phối hợp bảo đảm cơ sở vật chất, hội trường, công tác hậu cần, lễ tân, khánh tiết; Phối hợp đón tiếp đại biểu, khách mời, chuẩn bị các điều kiện phục vụ công tác chấm thi; Tổng kết trao giải Cuộc thi.

- Thẩm định dự toán kinh phí, tham mưu bố trí kinh phí triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo quy định.

- Hướng dẫn Phòng Bảo tồn Di sản Yên Tử thanh quyết toán các nội dung chi đảm bảo quy định.

3. Phòng Nghiệp vụ và Tu bổ, tôn tạo di sản

- Phối hợp chặt chẽ với đầu mối của phòng Bảo tồn di sản Yên Tử; Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ninh trong triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về cuộc thi.

- Phối hợp với mạng lưới cộng tác viên là quản trị viên mạng xã hội, những người nổi tiếng mạng xã hội KOL để tuyên truyền rộng rãi về mục đích, ý nghĩa của cuộc thi.

- Phối hợp đón tiếp báo chí; truyền thông, ghi hình, chụp ảnh, phát trực tiếp Lễ tổng kết và trao giải Cuộc thi.

- Cử đại diện Lãnh đạo phòng tham gia thành phần Ban tổ chức, Hội đồng giám khảo cuộc thi.

4. Đề nghị Liên chi đoàn Ban Quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long - Yên Tử.

- Triển khai cuộc thi đến 100% đoàn viên thanh niên, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa và nội dung cuộc thi.

- Định hướng, hướng dẫn và vận động đoàn viên tham gia cuộc thi.

- Tham mưu triển khai nội dung cuộc thi đến đông đảo đoàn viên thanh niên trong toàn thành phố.

- Tham mưu xây dựng poster/banner ứng dụng công nghệ AI để truyền thông trên fanpage của cơ quan.

- Phối hợp với Phòng Bảo tồn di sản Yên Tử, Ban tổ chức rà soát, tổng hợp các lượt tương tác của các bài dự thi đăng tải trên fanpage của Ban về các lượt like, share.

5. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể Thao và Du lịch

- Hướng dẫn chuyên môn về tổ chức Cuộc thi; hỗ trợ thẩm định nội dung các video dự thi.

- Hỗ trợ tuyên truyền về cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng của ngành.

- Cử đại diện tham gia Hội đồng giám khảo hoặc hỗ trợ chuyên gia khi cần thiết.

6. Đề nghị UBND các phường: Yên Tử, An Sinh, Bình Khê, Quảng Yên.

- Phối hợp trong công tác truyền thông, quảng bá, tuyên truyền và lan tỏa sâu rộng về cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng của địa phương.

7. Đề nghị Báo và Phát thanh truyền hình thành phố Quảng Ninh

- Phối hợp tổ chức và tuyên truyền trước, trong và sau Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

- Xây dựng các phóng sự, tin, bài, chuyên mục về Cuộc thi và Di sản Văn hóa Thế giới Yên Tử.

- Phối hợp ghi hình, phát sóng Lễ tổng kết, trao giải Cuộc thi, góp phần lan tỏa hình ảnh Yên Tử đến đông đảo công chúng trong và ngoài nước.

8. Đề nghị Ban trị sự Giáo hội Phật giáo Việt Nam, thành phố Quảng Ninh

- Phối hợp trong công tác truyền thông, quảng bá, tuyên truyền và lan tỏa sâu rộng về cuộc thi tới nhân dân, du khách và các Phật tử trên các phương tiện truyền thông của Giáo hội.

9. Đề nghị Công ty Cổ phần Phát triển Tùng Lâm

- Phối hợp hỗ trợ địa điểm, cơ sở vật chất, dịch vụ kỹ thuật phục vụ tổ chức Cuộc thi tại khu vực Yên Tử.

- Hỗ trợ thí sinh tham quan, khảo sát thực tế các tuyến, điểm du lịch phục vụ công tác xây dựng video dự thi.

- Đồng hành hỗ trợ nguồn lực xã hội hóa, giải thưởng và các hoạt động quảng bá Cuộc thi.

- Phối hợp truyền thông trên hệ thống truyền thông của doanh nghiệp, góp phần quảng bá lan tỏa hình ảnh Di sản Văn hóa Thế giới Yên Tử.

10. Đề nghị Công ty CP Du lịch Văn hóa Ngọa Vân Yên Tử.

- Phối hợp trong công tác truyền thông, quảng bá, tuyên truyền và lan tỏa sâu rộng về cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng của doanh nghiệp, góp phần quảng bá lan tỏa hình ảnh Di sản Văn hóa Thế giới Yên Tử.

- Đồng hành hỗ trợ nguồn lực xã hội hóa, giải thưởng và các hoạt động quảng bá Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tạo video “Check-in Di sản Yên Tử” dành cho giới trẻ Việt năm 2026. Ban quản lý di sản thế giới vịnh Hạ Long – Yên Tử đề nghị các cơ quan, doanh nghiệp, địa phương liên quan phối hợp, các đơn vị trực thuộc Ban thực hiện để cuộc thi đạt hiệu quả./. *can*

Nơi nhận:

- BQL Khu Kinh tế Quảng Ninh (b/c);
- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Báo và Phát thanh, Truyền hình QN (p/h);
- UBND các phường: Yên Tử, Bình Khê, An Sinh, Quảng Yên (p/h);
- Ban trị sự GHPGVN tỉnh Quảng Ninh(p/h);
- Công ty CP phát triển Tùng Lâm (p/h);
- Công ty CP DLVH Ngọa Vân Yên Tử (p/h);
- Các đ/c Phó Trưởng Ban (c/đ);
- Các đơn vị trực thuộc Ban (t/hiện);
- Liên chi đoàn Ban (t/hiện)
- Lưu VT, PBTDSYT.

TRƯỞNG BAN



Vũ Kiên Cường

Ký bởi: Đồng Thị Nga

