

Quảng Ninh, ngày 14 tháng 11 năm 2024

## THẺ LỆ

**Cuộc thi lựa chọn Đại sứ thương hiệu Văn hóa Quảng Ninh**  
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 299/KH-SVHTT ngày 14 tháng 11 năm 2024)

### I. THÔNG TIN CHUNG

**1. Tên gọi:** Cuộc thi lựa chọn Đại sứ thương hiệu Văn hóa Quảng Ninh.

**2. Cơ quan chủ đạo:** Sở Văn hóa và Thể thao.

**3. Đơn vị tổ chức thực hiện:** Thư viện tỉnh Quảng Ninh.

**4. Đối tượng và điều kiện dự thi:**

4.1. Công dân Việt Nam (ưu tiên người dân đang sinh sống, học tập và làm việc tại tỉnh Quảng Ninh).

4.2. Độ tuổi: Từ 16 đến 45 tuổi.

4.3. Điều kiện, tiêu chí:

- Các thí sinh có kiến thức, sự hiểu biết về lịch sử, thiên nhiên, văn hóa, con người, vùng đất Quảng Ninh; có niềm đam mê, yêu thích, khám phá thiên nhiên, văn hóa Quảng Ninh và có khả năng truyền tải hình ảnh văn hóa Quảng Ninh sâu rộng trong nước và quốc tế.

- Bảo đảm sức khỏe, tư cách đạo đức tốt, lối sống lành mạnh, tích cực trong học tập và lao động.

- Có khả năng giao tiếp tốt và yêu thích các hoạt động quảng bá, sáng tạo.

- Không có tiền án, tiền sự hoặc vi phạm pháp luật; Không có hành vi, phát ngôn làm ảnh hưởng xấu đến hình ảnh văn hóa, xã hội của tỉnh và quốc gia.

- Cam kết tham gia đầy đủ các vòng thi và sẵn sàng thực hiện vai trò, sứ mệnh Đại sứ Văn hóa Quảng Ninh (nếu đạt giải).

### II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC

#### 1. Nội dung

- Tuyên truyền triển khai thực hiện Nghị quyết số 17-NQ/TU, ngày 30/10/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Quảng Ninh trở thành nguồn lực nội sinh, động lực cho phát triển nhanh, bền vững.

- Quảng bá, giới thiệu về các giá trị văn hóa đặc sắc, lịch sử truyền thống của tỉnh Quảng Ninh và các địa phương trong tỉnh; về Hệ giá trị tỉnh Quảng Ninh và đặc trưng con người Quảng Ninh; về vịnh Hạ Long - Di sản thiên nhiên thế giới 3

lần được UNESCO vinh danh; về truyền thống “*Kỷ luật và Đồng tâm*” của công nhân vùng mỏ; về giá trị của di sản văn hóa vật thể, phi vật thể,...

- Quảng bá, giới thiệu được tiềm năng, thế mạnh, giá trị riêng biệt, nổi trội về văn hóa Quảng Ninh, các sản phẩm văn hóa, du lịch tiêu biểu để phát triển du lịch...

- Giới thiệu các nét đẹp về văn hóa công sở, công vụ, văn hóa học đường, văn hóa doanh nghiệp... tại cơ quan, đơn vị, trường học mà thí sinh đang công tác, học tập.

- Truyền tải được cách thức hoạt động, quảng bá nếu trở thành Đại sứ thương hiệu Văn hóa Quảng Ninh.

## 2. Hình thức

Cuộc thi lựa chọn Đại sứ thương hiệu Văn hóa Quảng Ninh với hình thức thi Cá nhân, được tổ chức qua 02 vòng thi, cụ thể:

### 2.1. Vòng sơ khảo

- Hình thức: Mỗi thí sinh xây dựng **01 video clip**, thời lượng từ 03 - 05 phút.

- Yêu cầu: Bám sát nội dung, yêu cầu của Cuộc thi; trong clip có phần giới thiệu ngắn gọn về bản thân; Gửi file gốc về Ban Tổ chức để xét chọn (gửi kèm theo hình ảnh cá nhân).

- Ban Giám khảo Cuộc thi tổ chức chấm sơ khảo, lựa chọn 10 thí sinh xuất sắc nhất tham gia vòng chung kết.

#### - Yêu cầu về bài dự thi:

+ Các nội dung có ngôn ngữ lành mạnh, trong sáng, phù hợp với thuần phong, mỹ tục và văn hóa Việt Nam; đảm bảo tính chính xác, an toàn thông tin và các quy định pháp luật khác có liên quan,...

+ Có thể sử dụng các hiệu ứng, kỹ xảo và đảm bảo về chất lượng hình ảnh, âm thanh; dung lượng tối đa là 2GB, có độ phân giải tối thiểu là 480px, khung hình tối thiểu 854 x 480 trở lên; được lưu bằng định dạng phổ biến .mp4, .avi, .mpeg, .mkv, .klv... và phù hợp với việc đăng tải trên Youtube.

+ Phần dự thi phải là sản phẩm sáng tạo của cá nhân thí sinh.

+ Trường hợp sử dụng các nội dung, đoạn trích, câu nói, tranh, hình ảnh,... của người khác trong Bài dự thi phải có trích dẫn nguồn đầy đủ. Các video dự thi sử dụng hình ảnh, bài hát hoặc âm thanh phải thực hiện theo quy định về quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và quyền liên quan; thí sinh chịu trách nhiệm nếu có tranh chấp về pháp lý liên quan đến các vi phạm bản quyền (nếu có).

- Các bài đã gửi dự thi sẽ không trả lại thí sinh tham gia; Ban Tổ chức có thể sử dụng các tác phẩm dự thi để quảng bá Cuộc thi và phục vụ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, đồng thời không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan đến những tác phẩm tham gia dự thi.

### 2.2. Vòng chung kết

10 Thí sinh có số điểm cao nhất tại vòng sơ khảo tham gia vòng chung kết, tổ chức thi trực tiếp trên sân khấu với 03 phần thi, cụ thể:

- **Phần thi Chào hỏi (Tối đa 03 phút):** Giới thiệu về bản thân, đơn vị công tác, học tập, thông điệp (slogan) đến với Cuộc thi.

- **Phần thi Tài năng (Tối đa 05 phút):** Thể hiện tài năng cá nhân qua các hình thức như: hát, múa, diễn xuất, chơi nhạc cụ, biểu diễn nghệ thuật truyền thống, sáng tác và biểu diễn nghệ thuật (âm nhạc, hội họa, văn học)....

+ Thí sinh được tự do lựa chọn nội dung và hình thức thể hiện phù hợp với bản thân. Được sử dụng đội hình minh họa hoặc đạo cụ (nếu cần), không giới hạn số lượng người hỗ trợ.

+ Phần thi khuyến khích các tiết mục độc đáo, sáng tạo, thể hiện rõ nét cá tính, kỹ năng của thí sinh và góp phần quảng bá nét đẹp văn hóa, con người Quảng Ninh.

- **Phần thi Đại sứ thương hiệu Văn hóa (Tối đa 10 phút):**

Thí sinh trình bày bài thuyết trình xoay quanh các nội dung trọng tâm do Cuộc thi đưa ra tại mục 1, phần III của Kế hoạch, trong đó tập trung:

+ Thể hiện được những đam mê, hiểu biết của cá nhân về văn hóa đặc sắc của Quảng Ninh.

+ Đề xuất những giải pháp, sáng kiến khả thi nhằm phát triển văn hóa, con người Quảng Ninh trở thành nguồn lực nội sinh cho sự phát triển nhanh, bền vững;

+ Truyền tải thông điệp ý nghĩa đến tới cộng đồng trong nước và quốc tế về văn hóa, con người Quảng Ninh.

### III. THỜI GIAN

**1. Thời gian tiếp nhận đăng ký dự thi:** Từ ngày 25/11 đến hết ngày 05/12/2024.

Đăng ký trực tiếp tại: phòng Nghiệp vụ, Thư viện tỉnh Quảng Ninh, SĐT: 0973.717.074 hoặc gửi thông tin về địa chỉ Email: [nghiepvuquangninh@gmail.com](mailto:nghiepvuquangninh@gmail.com).

**2. Vòng sơ khảo:** Từ ngày 10/12 đến hết ngày 22/12/2024.

- Thời gian tiếp nhận bài dự thi: Đến hết ngày 20/12/2024.

- Hình thức tiếp nhận bài dự thi:

+ Nộp bài thi trực tiếp tại phòng Nghiệp vụ, Thư viện tỉnh Quảng Ninh

+ Nộp bài thi dưới dạng video clip gửi về địa chỉ Email: [nghiepvuquangninh@gmail.com](mailto:nghiepvuquangninh@gmail.com).

*Lưu ý: Gửi kèm thông tin đầy đủ của thí sinh (theo mẫu).*

+ Tiêu đề các bài thi ghi rõ: **Cuộc thi lựa chọn Đại sứ thương hiệu Văn hóa Quảng Ninh.**

- Thời gian Xét chọn, công bố kết quả Vòng sơ khảo: Đến hết ngày 22/12/2024.

**3. Vòng chung kết:** Dự kiến ngày 30/12/2024.

- 10 thí sinh được lựa chọn tham gia vòng chung kết gửi kịch bản tham gia Cuộc thi có xác nhận của Thủ trưởng đơn vị, gửi về Thư viện tỉnh Quảng Ninh **trước ngày 27 tháng 12 năm 2024**.

- Thí sinh gửi 01 file ảnh chân dung (ảnh dưới dạng file kỹ thuật số, định dạng jpg, độ phân giải 300dpi, dung lượng 2MB).

- Các clip trình chiếu minh họa trong toàn bộ chương trình dự thi của các đơn vị gửi qua email: [nghiєpvuquangninh@gmail.com](mailto:nghiєpvuquangninh@gmail.com) **trước ngày 28 tháng 12 năm 2024** để Ban Tổ chức duyệt nội dung.

#### **IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

- 01 giải Đại sứ thương hiệu Văn hóa: trị giá 10.000.000đ (*Mười triệu đồng*) kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi, Cúp vinh danh.

- 01 giải Nhất: trị giá 5.000.000đ (*Năm triệu đồng*) kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

- 02 giải Nhì: trị giá 3.000.000đ (*Ba triệu đồng*) kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

- 03 giải Ba: trị giá 2.000.000đ (*Hai triệu đồng*) kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

- 03 giải Khuyến khích: trị giá 1.000.000đ (*Một triệu đồng*) kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

- 05 giải phụ: trị giá 1.000.000đ (*Một triệu đồng*) kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi (*clip xuất sắc nhất; thí sinh phong cách nhất; thí sinh thuyết trình hay nhất...*).

*(Cơ cấu giải thưởng có thể thay đổi tùy vào kết quả cụ thể của Cuộc thi).*

#### **V. HÌNH THỨC KHEN THƯỞNG**

Ban Tổ chức Cuộc thi lựa chọn Đại sứ thương hiệu Văn hóa Quảng Ninh tặng Giấy chứng nhận kèm tiền thưởng cho các cá nhân đạt giải.

Những bài thi xuất sắc nhất có thể được Ban Tổ chức tuyển chọn, đăng tải trên các phương tiện truyền thông.

---

*Thông tin chi tiết về Cuộc thi liên hệ: Đồng chí Nguyễn Thị Hiên, Trưởng phòng Nghiệp vụ, Thư viện tỉnh (ĐT: 0988.045.656) hoặc Đồng chí Phạm Thị Ngọc Minh, Phó trưởng phòng Nghiệp vụ, Thư viện tỉnh (ĐT: 0973.717.074). Email: [nghiєpvuquangninh@gmail.com](mailto:nghiєpvuquangninh@gmail.com).*

**MÃ DỰ THI**  
(Do Ban Tổ chức ghi)

**THÔNG TIN ĐĂNG KÝ DỰ THI**  
**CUỘC THI LỰA CHỌN ĐẠI SỨ THƯƠNG HIỆU VĂN HÓA QUẢNG NINH**

**1. Thông tin của thí sinh dự thi**

Họ và tên: .....

Ngày sinh: .....

Chức vụ: .....

Số điện thoại cá nhân (nếu có): .....

Email (nếu có): .....

**2. Thông tin đơn vị công tác**

Tên đơn vị: .....

.....

Địa chỉ: .....

Quận/Huyện: .....

Tỉnh/Thành phố: .....

**3. Giới thiệu sơ lược về bản thân (100 từ): .....**

.....

.....

.....

.....

.....

**THÍ SINH ĐĂNG KÝ THÔNG TIN**  
(Ký và ghi rõ họ tên)