

Số: 71/KH-UBND

Uông Bí, ngày 26 tháng 3 năm 2018

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác truyền thông, thông tin Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới thành phố Uông Bí năm 2018.

Thực hiện Kế hoạch số 83/KH-BXDNTM ngày 09 tháng 3 năm 2018 của Ban xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Ninh về: Triển khai công tác truyền thông, thông tin Chương trình mục tiêu Quốc gia về xây dựng nông thôn mới năm 2018.

UBND thành phố Uông Bí xây dựng Kế hoạch triển khai công tác truyền thông, thông tin Chương trình mục tiêu Quốc gia về xây dựng nông thôn mới năm 2018 trên địa bàn thành phố Uông Bí với nội dung cụ thể:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các xã phường và toàn thể tầng lớp nhân dân trên địa bàn Thành phố về các mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới, thôn nông thôn kiểu mẫu giai đoạn 2017-2020 và năm 2018, từ đó nâng cao ý thức trách nhiệm của đội ngũ cán bộ các cấp và người dân trên địa bàn Thành phố trong công cuộc xây dựng nông thôn mới; phát huy mạnh mẽ vai trò chủ thể của người dân nông thôn, huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội tiếp tục chung sức xây dựng nông thôn mới phát huy tốt những kết quả đã đạt được, nâng cao chất lượng các tiêu chí nông thôn mới tại xã Thượng Yên Công và xã Điền Công, xây dựng xã nông thôn mới kiểu mẫu tại xã Điền Công giai đoạn 2017-2020.

- Thay đổi các phong tục, tập quán lạc hậu, ứng dụng công nghệ khoa học vào sản xuất nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân dân, tăng thu nhập, cải thiện đời sống sinh hoạt hàng ngày, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, ăn ở hợp vệ sinh; xây dựng đời sống văn hóa nông thôn mới ở các khu dân cư.

2. Yêu cầu

- Các cơ quan, đơn vị xác định xây dựng nông thôn mới là nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị. Yêu cầu các phòng, ban chuyên môn; UBND các xã Điền Công, Thượng Yên Công tập trung chỉ đạo quyết liệt, nhất là công tác vận động tuyên truyền huy động mọi tầng lớp nhân dân tiếp tục tham gia thực hiện chương trình nhằm tạo bước chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của cán bộ và nhân dân trong việc tổ chức thực hiện Chương trình. Bám sát mục tiêu kế hoạch đề ra, triển khai đồng

bộ các biện pháp, lồng ghép có hiệu quả các nguồn lực thực hiện xây dựng nông thôn mới trên địa bàn trong năm 2018;

- Nội dung, hình thức, phương pháp tuyên truyền thường xuyên đổi mới gắn hoạt động tuyên truyền với các nội dung sinh hoạt cụ thể, thiết thực trong đó tiếp tục phát huy vai trò của hệ thống thông tin, truyền thông của Thành phố, hệ thống loa phát thanh của xã và các thôn. Thường xuyên tổ chức tọa đàm, đối thoại với nhân dân để nắm bắt tâm tư nguyện vọng và giải quyết những khó khăn cho nhân dân. Khai thác tốt các trang mạng xã hội để tuyên truyền có hiệu quả về Chương trình xây dựng nông thôn mới đến các tầng lớp nhân dân.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tập trung tuyên truyền các chủ trương, chính sách, của Trung ương, của Tỉnh và của Thành phố về nhóm chỉ tiêu xây dựng nông thôn mới áp dụng trong Tỉnh; chú trọng các quyết định, hướng dẫn, bộ tiêu chí của Tỉnh, các kế hoạch chỉ tiêu đặt ra của Thành phố trong năm 2018 về xây dựng nông thôn mới, xây dựng khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu, vườn mẫu.

2. Tuyên truyền các chính sách hỗ trợ của UBND Tỉnh, kế hoạch triển khai thực hiện của Thành phố liên quan đến phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn như: Nghị quyết số 45/2016/NQ-HĐND ngày 07/12/2016; Quyết định số 4204 ngày 24/12/2015; Quyết định số 102 ngày 01/01/2017;...

3. Tuyên truyền, giới thiệu các mô hình phát triển sản xuất, cách làm hay trong phát triển kinh tế, các mô hình liên kết trong sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, ứng dụng khoa học công nghệ cao trong sản xuất.

4. Tuyên truyền các tài liệu, ấn phẩm, các gương điển hình trong phong trào thi đua “cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”; tăng cường tuyên truyền xây dựng các mô hình thôn, khu, vườn kiểu mẫu và xã nông thôn kiểu mẫu góp phần làm thay đổi tư duy của cán bộ và người dân trong xây dựng nông thôn mới; xây dựng tinh thần cần cù, tự lực và tinh thần hợp tác trong sản xuất và thực hiện các tiêu chí về nông thôn mới; xây dựng đời sống văn hóa nông thôn mới ở các khu dân cư.

5. Tuyên truyền nâng cao nhận thức, công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm (OCOP)” của tỉnh Quảng Ninh, thành phố Uông Bí; tuyên truyền quảng bá các nông sản, các sản phẩm thương hiệu của tỉnh và Thành phố.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phương pháp và hình thức tuyên truyền

- Phương pháp tuyên truyền: Lồng ghép các nội dung phù hợp với từng đối tượng được tuyên truyền;

- Hình thức tuyên truyền: Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông của Thành phố, của các xã, phường (Trung tâm truyền thông và văn hóa Thành phố; cổng thông tin điện tử Thành phố; hệ thống loa truyền thanh của xã, thôn...);

trên các ấn phẩm (pano, khẩu hiệu, áp phích, tờ rơi...); qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm; qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật...

2. Trách nhiệm của các phòng, ban ngành, phường xã:

2.1. Ban xây dựng nông thôn mới Thành phố:

- Chủ trì, phối hợp với 2 xã Điện Công, Thượng Yên Công, các phòng, ban, đoàn thể của Thành phố và các cơ quan truyền thông tổ chức thực hiện có hiệu quả kế hoạch này theo chức năng nhiệm vụ được giao.

- Tiếp tục hợp tác có hiệu quả với các cơ quan truyền thông của tỉnh và Đài truyền thanh truyền hình thành phố, các báo trong tỉnh tăng cường tuyên truyền tạo sự chuyển biến mới về nhận thức đến các tầng lớp nhân dân và cán bộ trên địa bàn.

- Tiếp tục đổi mới nội dung nâng cao chất lượng các chương trình tuyên truyền; chủ trì in ấn tờ rơi, pano, khẩu hiệu, tài liệu tuyên truyền liên quan đến chủ trương, cơ chế chính sách về xây dựng NTM, chương trình mỗi xã, phường một sản phẩm OCOP. Chất lọc thông tin quảng bá sản phẩm OCOP lên trang mạng xã hội.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát UBND 2 xã Điện Công và Thượng Yên Công triển khai thực hiện Kế hoạch tuyên truyền. Định kỳ báo cáo tổng hợp tình hình kết quả nhiệm vụ thực hiện.

2.2. Phòng Văn hóa- Thông tin: Tổ chức các hoạt động liên hoan văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao; các hội nghị, hội diễn về chủ đề xây dựng nông thôn mới nhằm tuyên truyền, cổ vũ, động viên người dân nông thôn hăng hái thi đua xây dựng nông thôn mới; chỉ đạo tổ chức các hoạt động ở các Nhà văn hóa xã, thôn; tăng cường xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư với xây dựng nông thôn mới.

2.3. Trung tâm truyền thông và văn hóa Thành phố: Phối hợp với Ban xây dựng nông thôn mới Thành phố, UBND 2 xã Điện Công, Thượng Yên Công xây dựng chuyên mục đối thoại hoặc tọa đàm về các chủ trương, chính sách và các nội dung chuyên đề liên quan đến các tiêu chí mới trong xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới kiểu mẫu làm tư liệu phát thanh trên hệ thống phát thanh, truyền thanh, truyền hình của Thành phố và các xã, phường.

2.4. Công Thông tin điện tử Thành phố: Thường xuyên cập nhật, theo dõi đưa tin về hoạt động của Ban chỉ đạo, Ban xây dựng nông thôn mới của Thành phố và 2 xã về xây dựng nông thôn mới. Tiếp tục phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo đài có liên quan.

2.5. UBND các xã, phường

- UBND xã Điện Công, Thượng Yên Công xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Chương trình xây dựng nông thôn mới năm 2018, báo cáo UBND Thành phố qua Văn phòng điều phối nông thôn mới Thành phố; phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể làm tốt công tác tuyên truyền, vận động người dân trên địa bàn thi đua chung sức xây dựng nông thôn mới; chỉ đạo thành lập các tổ truyền thông của xã; củng cố trang bị hệ

thông loa, đài ở xã, thôn đảm bảo 100% hộ dân trong thôn nghe được các bản tin phát thanh hằng ngày.

- Đối với các phường trên địa bàn Thành phố thực hiện tuyên truyền đến các tổ chức, đơn vị và toàn thể nhân dân trên địa bàn chủ trương, đường lối, chính sách, nhiệm vụ, mục tiêu của Chương trình xây dựng nông thôn mới; vận động các đơn vị, tổ chức và nhân dân cùng chung sức xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới kiểu mẫu của Thành phố giai đoạn 2017 -2020. Tiếp tục tuyên truyền chương trình mỗi xã phường một sản phẩm OCOP của tỉnh và Thành phố.

2.6. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể nhân dân trên địa bàn Thành phố xây dựng Kế hoạch tuyên truyền về Chương trình xây dựng nông thôn mới, chỉ đạo các cấp hội cơ sở triển khai đến đoàn viên, hội viên; vận động nhân dân xóa bỏ tư tưởng trông chờ ỷ lại, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, ăn ở hợp vệ sinh; xây dựng tính cần cù, tự lực và tinh thần hợp tác trong sản xuất và thực hiện các tiêu chí nông thôn mới, xây dựng khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu, vườn mẫu, hộ mẫu. Đặc biệt chú trọng việc tuyên truyền tại 02 xã Điền Công và Thượng yên Công.

3. Kinh phí thực hiện

Kinh phí tuyên truyền hàng năm được trích từ nguồn ngân sách Thành phố, ngân sách xã Điền Công, Thượng Yên Công chỉ cho Chương trình xây dựng nông thôn mới; đồng thời khai thác các nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn vốn khác.

Trên đây là Kế hoạch công tác tuyên truyền Chương trình xây dựng nông thôn mới năm 2018, UBND Thành phố yêu cầu và đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban XDNTM tỉnh (b/c);
- TT TU, HĐND Thành phố (b/c);
- CT, PCT UBND Thành phố;
- Các phòng, ban chuyên môn (t/h);
- UBND xã Điền Công, Thượng Yên Công (t/h);
- Các tổ chức, đoàn thể Thành phố (p/h);
- Lưu: VT, VPĐPXDNTM Thành phố.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đặng Đình Sách